



ÉDITO

Des actions au service de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes

Au cours du deuxième trimestre 2026, le suivi de la mise en œuvre du FACEJ II s'est principalement articulé autour de trois domaines d'intervention : l'opérationnalisation de la stratégie Genre, à travers le renforcement des compétences des acteurs et des bénéficiaires du projet en matière de genre ; la poursuite du processus de validation des plans d'affaires, marquée par l'organisation de six comités de sélection consacrés à l'examen des dossiers des cohortes 5 et 6 ; et le renforcement des capacités des agripreneurs. La tenue de ces derniers comités de sélection a contribué à l'atteinte de l'objectif contractuel de 1 500 dossiers de financement validés et déposés auprès des Institutions financières partenaires (IFP) au 30 juin 2026.

Le suivi de ces différentes activités a été complété par plusieurs missions externes portant sur l'état d'avancement du projet, l'assurance qualité ainsi que l'audit des fonds et des bénéficiaires. Les conclusions de ces missions ont confirmé la mise en œuvre satisfaisante des activités programmées et mis en évidence une progression favorable du projet vers l'atteinte des résultats attendus.



AMBASSADE DU DANEMARK



Royaume des Pays-Bas



Autonomisation des femmes

50 BÉNÉFICIAIRES MOBILISÉES À BAMAKO À L'OCCASION DU 8 MARS

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le FACEJ II a organisé, du 8 au 12 mars, une immersion entrepreneuriale au profit de 50 jeunes femmes bénéficiaires et porteuses de projets. Cette initiative visait à renforcer l'autonomisation économique des femmes, leurs capacités entrepreneuriales et leur accès aux opportunités d'accompagnement et de financement, notamment auprès des cinq institutions financières partenaires – IFP du projet.



Les activités ont débuté à la Maison de la Femme par un « Grin du 8 mars », consacré à la présentation des opportunités offertes par le FACEJ II, des critères d'éligibilité et des principes de gestion responsable des financements. Les promotrices de PRODEVMA, MON DIBI POULET et WERE NONO ont également partagé leurs expériences, leurs difficultés et leurs conseils en matière de résilience, de gestion et de discipline financière.

Les participantes ont ensuite effectué des visites immersives à la boulangerie-pâtisserie Keith's Pastry, au complexe scolaire Mary Saint Claire et à la Ferme Dédougoura située à environ 45 kilomètres de Bamako, sur la route de Kakanba. Ces visites leur ont permis de découvrir des modèles d'entreprises performantes, des équipements modernes ainsi que des pratiques durables dans les domaines de la boulangerie, de l'éducation et de l'agro-business avec notamment la pisciculture, l'aviculture, les cultures sous serres, l'énergie solaire et la valorisation des déchets organiques.

Les 11 et 12 mars ont été consacrés aux Assises des femmes entrepreneures, comprenant la projection de « Success Stories », des échanges sur la gestion quotidienne, la rentabilité des activités et les achats groupés. La semaine s'est achevée par une sensibilisation sur les violences basées sur le genre – VBG et une simulation de comité de sélection, destinée à renforcer les capacités des participantes à présenter et défendre leurs projets, conformément aux orientations de la stratégie Genre du FACEJ II.

Leadership féminin en action : apprentissage entre paires

LES ENTREPRENEURES DU FACEJ II SE FORMENT ET SE SOUTIENNENT À TRAVERS DES INITIATIVES DE COACHING COLLABORATIF

À la suite des activités du 8 mars axées sur le leadership féminin, le réseautage et l'organisation des bénéficiaires par secteur d'activités, une initiative de coaching entre paires a été orchestrée par Mme Assétou KONARÉ, fondatrice de AS CUISINE et bénéficiaire du FACEJ II.

Cette session a permis de préparer plusieurs jeunes entrepreneures de Bamako à la présentation de leurs plans d'affaires devant un comité de sélection, en renforçant notamment leur pitch, en structurant leurs idées, et en améliorant leur posture entrepreneuriale



ainsi que leur confiance en elles. Cette initiative témoigne de la dynamique de solidarité, de partage d'expériences et d'accompagnement mutuel promue par le FACEJ II.



Le FACEJ II au cœur de l'écosystème entrepreneurial

UNE PARTICIPATION REMARQUÉE AU FORUM INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT AU MALI - FIDEM

Le projet FACEJ II a pris une part active au FIDEM un rendez-vous majeur réunissant les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, les partenaires techniques et financiers ainsi que de nombreux jeunes entrepreneurs en quête d'opportunités de collaboration et de réseautage. Cette participation a permis au projet de réaffirmer son engagement en faveur de l'autonomisation économique des jeunes, en particulier des femmes, tout en renforçant la visibilité des entreprises accompagnées.



Dans ce cadre, le FACEJ II a soutenu la participation de quatre femmes entrepreneures évoluant dans des secteurs à fort potentiel : Belle Dame Cosmétiques venue de Sikasso, spécialisée dans les cosmétiques naturels, ANW KA-RIZOLAC, venue de Sikasso, spécialisée dans la production de la farine infantile améliorée, ZAGA ZAGA La Tisanière et HEROU ALLIANCE sises à Bamako, toutes deux spécialisées dans les produits dérivés du moringa. Leur présence au forum leur a permis de promouvoir leurs produits, de développer de nouveaux contacts professionnels et d'explorer des perspectives de partenariats commerciaux.

Le projet a également contribué à l'animation d'un panel autour du thème : « L'intégration du genre comme levier de performance et d'impact durable dans les projets de développement : cas du FACEJ II », conduite par l'Experte Genre, Mme KEITA Sira SOUMARE. Cette session a permis de mettre en valeur l'approche du projet en matière d'accompagnement des femmes entrepreneures, notamment à travers la projection de deux vidéos « Success Stories » consacrées aux parcours de Belle Dame Cosmétiques et de PRODEVMA.

Enfin, deux bénéficiaires du projet ; Mesdames SAMAKE Fatoumata BA, promotrice de PRODEVMA et Mme Rokiatou TRAORE, promotrice de HEROU ALLIANCE ont participé à la Nuit de gala du même forum, un espace stratégique de réseautage leur ayant permis d'établir des contacts avec plusieurs partenaires institutionnels, économiques et diplomatiques. Cette participation a ouvert de nouvelles perspectives de collaboration, de formation et d'accès aux marchés, tout en consolidant le positionnement du FACEJ II au sein de l'écosystème entrepreneurial malien.

Assistance technique au profit de 23 jeunes agripreneurs

FACEJ II A ACCOMPAGNÉ L'IMMERSION DES JEUNES AU CENTRE SONGHAÏ

En collaboration avec AGRIVISION-SAHÉL, le FACEJ II a contribué à la réalisation de la Caravane d'apprentissage et de réseautage Sahel Connect Songhaï. 23 jeunes ont participé. Conçue comme une plateforme itinérante de renforcement des capacités techniques et managériales, de découverte d'innovations de rupture et de réseautage transfrontalier pour des jeunes issus de diverses régions du pays. La Caravane avait comme objectif de favoriser l'immersion terrain des jeunes entrepreneurs agricoles maliens dans les écosystèmes agro écologiques les plus performants de la sous-région, avec un ancrage principal au Centre Songhaï du Bénin, afin de s'inspirer de modèles de réussite africains transférables et de promouvoir l'économie circulaire.



Du 12 au 25 mai 2026, la Caravane a parcouru 7 pays : Mali, Guinée Conakry, Côte d'Ivoire, Ghana, Togo, Burkina et Bénin. Une cérémonie de remise d'attestations a clôturé l'évènement. Cette reconnaissance vient saluer leur engagement tout au long du parcours et témoigne des compétences et connaissances.



Promotion de l'agriculture durable a Bougouni

30 JEUNES AGRI PRENEURS FORMÉS AUX TECHNOLOGIES AGRICOLES VERTES

Le FACEJ II a organisé, du 21 au 26 avril 2026 à Bougouni, un atelier intensif de formation au profit de 30 jeunes agripreneurs, dont six femmes, bénéficiaires issus des différentes localités d'intervention du projet. Les participants, , ont pris part à des sessions pratiques intensives axées sur les techniques et technologies agricoles innovantes adaptées aux enjeux actuels de la production agricole et de l'agroécologie. Ils ont ainsi pu renforcer leurs compétences sur plusieurs pratiques essentielles au développement d'initiatives agricoles modernes et durables.



Les modules abordés ont notamment porté sur la production de compost amélioré, la fabrication de bio pesticides liquides, la mise en place de pépinières, les techniques de sélection des semences, les systèmes d'irrigation économes en eau ainsi que la transformation et la conservation des produits agricoles. Les participants ont également été initiés à l'utilisation d'outils technologiques et de solutions de digitalisation appliquées à la gestion des entreprises agricoles, afin d'améliorer la performance, le suivi des activités et l'accès aux opportunités de marchés.

Au-delà du renforcement des capacités techniques, cette initiative a également permis aux participants de développer un cadre d'échanges, de réseautage et de partenariat autour des enjeux de l'agroécologie et de l'innovation verte. Cette session de formation illustre une nouvelle fois l'engagement du projet FACEJ II en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat vert et du développement d'initiatives agricoles innovantes, résilientes et créatrices d'emplois au Mali.

Suivi des entreprises financées

LA MISSION DANIDA A LA RENCONTRE DE SIX BÉNÉFICIAIRES DU FACEJ II

Du 21 au 23 avril, une mission de monitoring du bailleur DANIDA a visité le projet. Elle a apprécié l'état de mise en œuvre et de gestion financière du projet. Elle a participé aux rencontres des partenaires et des bénéficiaires avec une mission conjointe d'Assurance Qualité.

Elle a permis de visiter deux IFP, COFINA et BOA et six entreprises bénéficiaires à Bamako : AGROTEC-BIO (production d'asticot, KLICHI SUP et AGRIDEV (transformation agroalimentaire), HAUTE COUTURE (couture), le restaurant La CANTINE et IKA TCHI EXPRESS (transport et logistique).



Les échanges avec les promoteurs de ces entreprises ont porté sur les progrès réalisés, l'utilisation des financements, les équipements acquis, les emplois créés ainsi que les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de leurs activités. La mission a permis d'apprécier les effets concrets de l'accompagnement du FACEJ II, notamment sur l'amélioration des capacités de production, des conditions de travail et de la compétitivité des entreprises. Elle a également mis en évidence certaines initiatives de résilience et de collaboration entre bénéficiaires, telles que l'installation de solutions solaires et le développement de commandes groupées.

Lors de la restitution de ses travaux, la mission a relevé positivement l'état d'avancement du projet et recommandé la consolidation des acquis à travers une période complémentaire d'accompagnement, dont la durée reste à déterminer.



FACEJ II franchit le seuil des 1 500 plans d'affaires validés

RETOUR EN CHIFFRES

Dans le cadre de la mise en œuvre du FACEJ II, l'équipe Gestionnaire de Fonds (GDF) a organisé les Comités de Sélection autour des cohortes 5 et 6. Au total, 479 plans d'affaires ont été examinés par les Comités de Sélection, dont 403 validés, soit un taux de validation de 84 %. Ces plans d'affaires sont portés par 267 hommes et 136 femmes.

Ces Comités ont permis au projet de dépasser le seuil de 1 500 plans d'affaires validés. Cette avancée devrait contribuer à faciliter l'atteinte de l'un des principaux indicateurs de performance du FACEJ II, à savoir le financement d'au moins 1 500 plans d'affaires de jeunes entrepreneurs.

1536

C'est le nombre total de plans d'affaires validés sur l'ensemble des territoires, dont 935 portés par des hommes et 601 par des femmes.

L'entrepreneure du trimestre

LALLA AICHA GUINDO

TRANSFORMER LES DÉFIS ÉNERGÉTIQUES EN OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

AGRIDEV est une entreprise spécialisée dans la transformation agroalimentaire, avec un positionnement axé sur la valorisation du moringa et des plantes locales telles que l'hibiscus, le gingembre et le tamarin. Face aux défis engendrés par la crise énergétique et la rareté croissante des matières premières, l'entreprise a démontré une remarquable capacité d'adaptation en diversifiant son offre de produits et en renforçant son autonomie énergétique grâce à l'installation d'un système solaire financé avec l'appui du FACEJ II.



Ce système lui a permis de maintenir la continuité de ses activités et de préserver sa compétitivité sur le marché. Au cours du trimestre, AGRIDEV a enregistré un chiffre d'affaires estimé à 10,9 millions FCFA. L'entreprise emploie actuellement six personnes et a procédé au recrutement d'un collaborateur supplémentaire rémunéré à la performance, contribuant ainsi à la création d'opportunités économiques locales.

Le parcours de sa promotrice illustre parfaitement les valeurs d'innovation, de résilience et d'entrepreneuriat durable que promeut le FACEJ II, faisant d'AGRIDEV un exemple inspirant de réussite dans un contexte économique exigeant.

Tel : +223 77 99 81 99

Réseaux sociaux : @agridev



FACEJ II - DES IDÉES AUX ENTREPRISES : LE FUTUR DU MALI SE CONSTRUIT ICI

Le Fonds d'Appui à la Création d'Entreprises par les Jeunes (FACEJ II) est un programme financé par le Royaume du Danemark, avec un cofinancement du Royaume des Pays-Bas. Il vise à promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes au Mali. Cette deuxième phase, dotée d'un budget global de 15,5 milliards de Fcfa s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis 2019 pour soutenir la création et le développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) portées par des jeunes femmes et hommes. Le FACEJ II cible prioritairement les jeunes de 18 à 40 ans, titulaires d'un diplôme professionnel ou supérieur, désireux de créer une start-up, de développer leur MPME existante, ou de porter des projets à fort impact environnemental. Une attention particulière est accordée à l'entrepreneuriat féminin et aux innovations vertes. Le projet intervient dans les principales zones urbaines et périurbaines du Mali, notamment à Bamako, Kita, Sikasso, Ségou, Bougouni, Koutiala, Mopti, Tombouctou, San et Dioïla. Les résultats attendus incluent l'accompagnement de 1 500 entreprises dont 45% d'entreprises portées par des femmes.

GESTIONNAIRE DU FONDS

La gestion du FACEJ II est assurée par un consortium international composé de PROMAN Luxembourg et ACK International. Ce consortium agit en tant que Gestionnaire de Fonds (GDF), responsable de la mise en œuvre, du suivi-évaluation, de la reddition des comptes et de la capitalisation des résultats du projet.



Leader européen du conseil en développement international, reconnu pour son expertise dans la gestion de fonds, l'appui au secteur privé, l'emploi des jeunes et la promotion de l'innovation. Fort de plus de 30 ans d'expérience, PROMAN intervient dans plus de 60 pays et met l'accent sur la qualité, la transparence et la durabilité des résultats. PROMAN assure la direction générale du consortium, la supervision technique et administrative, ainsi que la coordination avec les bailleurs et les parties prenantes nationales et internationales.



Société de conseil spécialisée depuis 9 ans dans l'accompagnement des projets de développement, la gestion de fonds et le renforcement des capacités institutionnelles, avec une forte présence en Afrique de l'Ouest et du Nord. ACK International apporte son expertise en accompagnement des PME, suivi-évaluation et capitalisation, et assure la mobilisation des expertises locales et internationales complémentaires au service des jeunes entrepreneurs maliens.

