



ÉDITO

Un bilan exceptionnel du FACEJ II dans les événements de fin d'année

Au cours du quatrième trimestre de l'année 2025, le FACEJ II a consolidé sa position d'acteur clé de l'écosystème entrepreneurial au Mali. À travers sa participation à plusieurs événements organisés par ses partenaires, le projet a favorisé la visibilité et le développement des activités des jeunes entrepreneur.es accompagné.es. Ces opportunités ont contribué non seulement à l'augmentation de leurs revenus, mais aussi au renforcement de leur réseau professionnel.

Par ailleurs, le FACEJ II a poursuivi son appui aux jeunes entrepreneur.es à travers l'organisation de formations techniques et des actions d'accompagnement ciblées. Ces initiatives, notamment au profit des agripreneurs, ont permis des échanges d'expériences et des apprentissages pratiques au sein même de leurs exploitations.

Enfin, les activités de renforcement de capacités de différents acteurs impliqués dans la mise en œuvre du FACEJ II se sont poursuivies, dans l'objectif d'améliorer le dispositif de financement et d'accompagnement des jeunes femmes et hommes porteur.e.s de projets.



AMBASSADE DU DANEMARK



Royaume des Pays-Bas



Salon International de l'Entrepreneuriat AES

ACCOMPAGNEMENT DE 30 BÉNÉFICIAIRES DU FACEJ II

Le FACEJ II poursuit sa montée en puissance et confirme son rôle actif au sein de l'écosystème entrepreneurial. Dans ce cadre, le programme a participé activement à la première édition du Salon International de l'Entrepreneuriat de l'Espace AES, tenue du 18 au 21 novembre 2025 à Bamako, au Mali. À cette occasion, 30 jeunes entrepreneurs bénéficiaires ont été mobilisés afin de valoriser leurs initiatives et de promouvoir leurs produits et services auprès d'un large public.



La contribution du FACEJ II s'est notamment traduite par l'animation d'un Panel de haut niveau, la participation au jury du Concours de plans d'affaires ainsi qu'un accompagnement rapproché des jeunes exposants tout au long de l'événement. Cette implication a permis de renforcer la visibilité du programme et de consolider sa position comme acteur clé de la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes, tant au Mali que dans l'espace AES.

Les résultats obtenus témoignent de l'impact de cette participation : les 30 exposants ont réalisé un volume de ventes estimé à **12 753 000 FCFA** et distribué plus de **1 500 cartes de visite**, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités de collaboration et de développement commercial. Par ailleurs, deux jeunes femmes accompagnées par le FACEJ II ont remporté les deux premiers prix du Concours de plans d'affaires, illustrant la qualité de l'accompagnement offert par le projet et le potentiel des initiatives soutenues.

Salon Féminia 2025

ESPACE D'ÉCHANGES, DE VISIBILITÉ ET D'OPPORTUNITÉS

Quatre jeunes femmes accompagnées par le FACEJ II ont participé à la 7^e édition du Salon FEMINIA, tenue du 19 au 22 novembre 2025 à Bamako. Cette participation a généré des résultats significatifs sur les plans commercial et relationnel. Durant ces quatre jours d'exposition, les bénéficiaires ont pu promouvoir leurs produits, accroître leur visibilité et développer leur réseau professionnel. Elles ont également enregistré de nouvelles commandes et identifié des opportunités de collaboration et de distribution, tant au niveau national que régional. Leur participation aux panels, ateliers et rencontres d'affaires a contribué au renforcement de leurs compétences techniques, commerciales et stratégiques, tout en consolidant leur confiance entrepreneuriale.



Sur le plan commercial, la participation des quatre bénéficiaires s'est traduite par un chiffre d'affaires cumulé de 1 103 500 FCFA, ainsi que par la distribution de nombreuses cartes de visite et la collecte de contacts qualifiés, ouvrant la voie à de nouvelles perspectives de partenariat et de développement.

Cette expérience a ainsi permis aux jeunes entrepreneures de renforcer leur positionnement sur le marché, tout en tirant des enseignements utiles pour améliorer la présentation, la promotion et la commercialisation de leurs produits.



Biennale Artistique et Culturelle – Tombouctou 2025

UNE PASSERELLE ENTRE CULTURE, AFFAIRES ET ÉCHANGES

En collaboration avec le Ministère de la Culture, de l'Artisanat, de l'industrie hôtelière et du Tourisme, le FACEJ II a accompagné 30 jeunes entrepreneurs originaires de Tombouctou à la foire organisée dans le cadre de la Biennale artistique, tenue du 18 au 29 décembre 2025 à Bamako, au Mali. Cette initiative a offert aux bénéficiaires une opportunité de valoriser leurs produits et services dans un événement culturel et économique d'envergure nationale.



L'exploitation des fiches de suivi journalier met en évidence des résultats économiques et sociaux particulièrement encourageants pour les jeunes accompagnés par le FACEJ II. Sur le plan économique, les 30 exposants ont réalisé un chiffre d'affaires global estimé à 11 220 600 FCFA, traduisant une dynamique commerciale positive dans un contexte marqué par une forte affluence. Pour plusieurs participants, il s'agissait d'une première expérience de vente à grande échelle, ce qui a contribué à renforcer leur confiance et leur posture entrepreneuriale.

Au total, environ 20 950 visiteurs ont fréquenté les stands des bénéficiaires tout au long de la Biennale. Cette affluence a permis d'accroître significativement la visibilité de leurs activités, de tester l'attractivité de leurs produits auprès d'un public diversifié et de mieux cerner les attentes du marché. Les échanges directs avec les clients ont également favorisé l'amélioration des stratégies de présentation, de fixation des prix et de communication commerciale.



Par ailleurs, la distribution de 2 439 cartes de visite illustre l'importance des efforts de réseautage et de prospection commerciale réalisés durant l'événement. Au-delà des ventes immédiates, ces contacts représentent un capital relationnel précieux pouvant déboucher sur de futures collaborations, des commandes et une fidélisation de la clientèle après la foire.

Sur le plan social et institutionnel, les retours recueillis à travers les fiches de suivi témoignent d'un fort niveau de satisfaction des jeunes bénéficiaires à l'égard du FACEJ II. Les entrepreneurs ont particulièrement salué l'encadrement technique, l'appui logistique ainsi que l'opportunité de participer à un événement national majeur, perçu comme un véritable levier de valorisation de leurs initiatives et de leur potentiel. Dans l'ensemble, ces résultats confirment la pertinence de l'approche intégrée du FACEJ II, qui combine accompagnement technique, appui à la commercialisation et suivi-évaluation. La participation à la Biennale s'est ainsi révélée être un véritable catalyseur de croissance, d'apprentissage et de visibilité pour les jeunes entrepreneurs soutenus par le programme.



Team building et renforcement des capacités de l'équipe FACEJ II

CAPACITÉS TECHNIQUES ET ESPRIT D'ÉQUIPE

Du 8 au 13 décembre 2025, le FACEJ II a organisé à Ségou, une série de trois activités majeures visant à renforcer son dispositif d'appui aux jeunes entrepreneurs.

La première activité, a consisté en un atelier de formation à l'intention des Coordinateurs de Territoire. Cette session a permis de consolider leurs compétences en matière de suivi, d'accompagnement et de coaching des facilitateurs. Les échanges ont notamment porté sur l'amélioration de la qualité des livrables, l'utilisation optimale des outils de travail ainsi que le suivi rigoureux des dossiers financiers. Ensuite, la rencontre semestrielle des Coordinateurs de Territoire a offert un cadre d'échanges et de bilan sur la mise en œuvre du parcours d'accompagnement des jeunes entrepreneurs. Cette rencontre a également permis d'identifier des pistes d'amélioration, notamment en matière d'assurance qualité et de suivi des indicateurs verts, et d'aboutir à des recommandations opérationnelles partagées pour l'ensemble des territoires d'intervention du projet. Enfin, une session de team building est venue clôturer cette série d'activités. Ce moment de cohésion a contribué à renforcer l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance au sein du FACEJ II.



1 584 598 430

FCFA

est le montant total de financement accordé aux 466 jeunes dont les plans d'affaires ont été validés dans le cadre de la troisième cohorte.

Formation de 12 jeunes techniciens installateurs d'équipements solaires

IMPACT ET RETOMBÉES

Pendant cinq jours, douze jeunes entrepreneurs techniciens solaires, dont une technicienne originaire de la région de Bougouni, au Mali, ont bénéficié d'un renforcement de capacités visant à améliorer la qualité de leurs offres de services ainsi que leurs pratiques en matière d'installation, d'entretien, de maintenance et de commercialisation des équipements solaires photovoltaïques. Cette formation, axée sur l'apprentissage pratique, a combiné des sessions techniques, des visites d'installations et des échanges avec des entreprises distributrices du secteur. Ces activités ont permis aux participants d'approfondir leurs connaissances opérationnelles, de se familiariser avec des approches innovantes, notamment en matière de bilan de puissance et de digitalisation, et de renforcer leur réseau professionnel.

À travers ce dispositif, les jeunes techniciens ont pu consolider leurs compétences techniques et entrepreneuriales, avec pour objectif d'améliorer la qualité des services proposés et d'accroître durablement les performances et les revenus de leurs entreprises dans le domaine de l'énergie solaire.



3^{ème} cohorte des Comités de sélection des dossiers de financement

BILAN DES COMITES

La troisième cohorte des Comités de sélection des plans d'affaires soumis par les jeunes a débuté le 24 décembre 2025 à Bamako et s'est déroulée dans les dix territoires d'intervention. De Bamako à Tombouctou, en passant par les autres localités, y compris Mopti où la dernière session s'est tenue début février 2026, ce sont 513 jeunes, dont 212 femmes (41 %), qui ont présenté leurs plans d'affaires.

À l'issue des délibérations, 466 plans d'affaires ont été validés, soit un taux de validation particulièrement encourageant de 91 %. Parmi eux, 277 projets sont portés par des hommes (59 %) et 189 par des femmes (41 %), témoignant d'une participation féminine significative dans cette cohorte. Sur le montant total des financements accordés, 39 764 562 FCFA sont destinés aux projets portés par des femmes, soit 2,5 % du total validé.

Avec cette troisième cohorte, le nombre cumulé de plans d'affaires validés dans le cadre du projet FACEJ II atteint désormais 1 079, dont 623 portés par des hommes (58 %) et 456 par des femmes (42 %), confirmant l'engagement du projet pour un soutien inclusif et équilibré des jeunes entrepreneurs.

OBJECTIF DU PROJET : 1 500 PLANS D'AFFAIRES FINANCÉS

Résultats cumulés à ce jour

- ⇒ 1 079 plans d'affaires validés
- ⇒ Taux d'exécution : 72 % (1 079 / 1 500)

Répartition par genre

- ⇒ 623 portés par des hommes (58 %)
- ⇒ 456 portés par des femmes (42 %)

Réunion du comité consultatif

LE FACEJ II POUR L'ANNÉE 2026

La deuxième session du Comité consultatif du FACEJ II s'est tenue le 12 février 2026. Cette rencontre stratégique a réuni les membres du Comité ainsi que les partenaires du projet autour de l'examen des progrès réalisés et des perspectives à venir. Le Comité a salué les résultats significatifs enregistrés au cours de l'année 2025, tout en encourageant l'Équipe de Gestion du Projet à maintenir la dynamique engagée afin d'atteindre les objectifs fixés à l'horizon du 31 décembre 2027. Cette session a également permis de renforcer la coordination entre les acteurs impliqués dans la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au Mali.



Depuis son lancement, le projet a déjà enregistré des avancées notables, parmi lesquelles :

- Le financement de 394 entreprises, dont 42 % portées par des femmes ;
- l'accompagnement de projets innovants, avec 18 % relevant du secteur vert ;
- La validation de 947 plans d'affaires sur 1 027 projets analysés.

Pour l'année 2026, le projet ambitionne de poursuivre cette dynamique à travers plusieurs objectifs clés :

- Le financement de 474 entreprises en création ;
- L'appui à 372 entreprises en croissance ;
- Le soutien à 260 projets verts ;
- Avec au moins 42 % des projets portés par de jeunes femmes.

À travers ces résultats et perspectives, le FACEJ II réaffirme son engagement à promouvoir un entrepreneuriat inclusif, durable et créateur d'emplois, au bénéfice de la jeunesse malienne.



Les Entrepreneures du trimestre

LAURÉATES DU CONCOURS DE PLAN D'AFFAIRES AU SIE AES 2025

Rokia Kanté, promotrice de l'entreprise ANW KA

Originaire de la région de Sikasso, Rokia Kanté s'impose aujourd'hui comme l'une des jeunes entrepreneures prometteuses accompagnées par le FACEJ. Grâce à son engagement et à la pertinence de son projet entrepreneurial, elle a remporté la 1^{re} place du concours de plans d'affaires organisé lors du Salon International de l'Entrepreneuriat AES. À la tête de l'entreprise ANW KA, Rokia Kanté développe une activité spécialisée dans la production de farines infantiles améliorées à base de céréales et de tubercules locaux. Son initiative contribue directement à l'amélioration de la nutrition infantile et s'inscrit dans les efforts visant à lutter contre l'insécurité alimentaire, en lien avec l'objectif de développement durable « Faim Zéro ». Dans un concours particulièrement compétitif ayant réuni plus de 200 plans d'affaires issus de plusieurs pays de l'AES, son projet a su convaincre le jury par son impact social, sa viabilité économique et son potentiel de développement. Cette performance lui a valu une récompense de 4 millions de francs CFA, un appui qui lui permettra de renforcer ses capacités de production. Rokia Kanté illustre parfaitement le dynamisme et la capacité d'innovation des jeunes entrepreneures accompagnées par le FACEJ II, ainsi que le potentiel du secteur agroalimentaire local pour créer de la valeur et des emplois durables.



Adresse : Sikasso -Hamdallaye - rue lampadaires

Contacts: +223 79 17 76 17

E-mail : anwka077@gmail.com

Fatoumata M. Diallo, promotrice de Belles Dames Cosmétiques

Entre innovation et valorisation des ressources locales, Fatoumata M. Diallo incarne une nouvelle génération d'entrepreneures engagées dans le développement de produits naturels. Bénéficiaire du FACEJ, elle s'est distinguée en remportant la 2^e place du concours de plans d'affaires. Promotrice de l'entreprise Belles Dames Cosmétiques, Fatoumata M. Diallo évolue dans la fabrication de produits cosmétiques naturels valorisant des ingrédients africains tels que le henné, le moringa et d'autres plantes reconnues pour leurs propriétés dermatologiques. À travers son activité, elle contribue à promouvoir des solutions de beauté naturelles tout en mettant en valeur les ressources locales. La distinction obtenue lors de ce concours lui a permis de bénéficier d'un prix de 3 millions de francs CFA, un appui stratégique qui lui offrira l'opportunité de moderniser sa production, de renforcer les normes de qualité et de diversifier son offre de produits. Le parcours de Fatoumata M. Diallo témoigne de l'impact concret de l'accompagnement du FACEJ II dans l'émergence d'entreprises portées par de jeunes femmes ambitieuses et innovantes, capables de se démarquer dans des environnements compétitifs et de contribuer au développement économique local.



Adresse : Sikasso / Wayerma 2

Contacts : + 223 76 08 86 99



FACEJ II - DES IDÉES AUX ENTREPRISES : LE FUTUR DU MALI SE CONSTRUIT ICI

Le Fonds d'Appui à la Création d'Entreprises par les Jeunes (FACEJ II) est un programme financé par le Royaume du Danemark, avec un cofinancement du Royaume des Pays-Bas. Il vise à promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes au Mali. Cette deuxième phase, dotée d'un budget global de 15,5 milliards de Fcfa s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis 2019 pour soutenir la création et le développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) portées par des jeunes femmes et hommes. Le FACEJ II cible prioritairement les jeunes de 18 à 40 ans, titulaires d'un diplôme professionnel ou supérieur, désireux de créer une start-up, de développer leur MPME existante, ou de porter des projets à fort impact environnemental. Une attention particulière est accordée à l'entrepreneuriat féminin et aux innovations vertes. Le projet intervient dans les principales zones urbaines et périurbaines du Mali, notamment à Bamako, Kita, Sikasso, Ségou, Bougouni, Koutiala, Mopti, Tombouctou, San et Dioïla. Les résultats attendus incluent l'accompagnement de 1 500 entreprises dont 45% d'entreprises portées par des femmes.

GESTIONNAIRE DU FONDS

La gestion du FACEJ II est assurée par un consortium international composé de PROMAN Luxembourg et ACK International. Ce consortium agit en tant que Gestionnaire de Fonds (GDF), responsable de la mise en œuvre, du suivi-évaluation, de la reddition des comptes et de la capitalisation des résultats du projet.



Leader européen du conseil en développement international, reconnu pour son expertise dans la gestion de fonds, l'appui au secteur privé, l'emploi des jeunes et la promotion de l'innovation. Fort de plus de 30 ans d'expérience, PROMAN intervient dans plus de 60 pays et met l'accent sur la qualité, la transparence et la durabilité des résultats. PROMAN assure la direction générale du consortium, la supervision technique et administrative, ainsi que la coordination avec les bailleurs et les parties prenantes nationales et internationales.



Société de conseil spécialisée depuis 9 ans dans l'accompagnement des projets de développement, la gestion de fonds et le renforcement des capacités institutionnelles, avec une forte présence en Afrique de l'Ouest et du Nord. ACK International apporte son expertise en accompagnement des PME, suivi-évaluation et capitalisation, et assure la mobilisation des expertises locales et internationales complémentaires au service des jeunes entrepreneurs maliens.

