



ÉDITO

Le **FACEJ II** poursuit son engagement aux côtés des jeunes entrepreneurs maliens, en consolidant les acquis et en ouvrant de nouvelles perspectives pour la promotion de l'entrepreneuriat national. Dans le cadre de la poursuite de ses activités, le projet renforce les capacités des bénéficiaires et assure, avec le concours de cinq Institutions Financières Partenaires (IFP), la mise à disposition des fonds destinés à la concrétisation de leurs projets. Ces appuis se traduisent par la mise en œuvre des plans d'affaires des jeunes, particulièrement à travers l'acquisition d'équipements *divers* et la *création d'emplois locaux*.

La 5^e session de rétrocession, tenue en octobre 2025, a récompensé trente-sept jeunes entrepreneurs ayant soldé ou anticipé le remboursement de leurs crédits, illustrant la solidité du mécanisme d'appui et la montée en puissance d'une génération d'entrepreneurs responsables, créatifs et résilients. Dans la même dynamique, le FACEJ II prépare la participation de ses jeunes bénéficiaires à plusieurs rendez-vous majeurs de fin d'année, dont la 7^{ème} édition du Salon FEMINIA et le Salon International de l'Entrepreneuriat – AES, confirmant sa vision : « **créer des passerelles entre ambition, innovation et inclusion économique** ».



AMBASSADE DU DANEMARK



Royaume des Pays-Bas



Clôture de la deuxième cohorte des Comités de sélection

318 JEUNES ENTREPRENEURS RETENUS POUR FINANCEMENT

Le FACEJ II a clôturé, durant les mois de juillet et août 2025, la deuxième cohorte des Comités de sélection sur l'ensemble de ses zones d'intervention. Cette phase marque une étape clé dans le processus d'accompagnement des jeunes entrepreneurs soutenus par le projet.

À cette occasion, les 24 Facilitateurs partenaires ont soumis 385 plans d'affaires, dont 225 portés par des hommes (58%) et 160 par des femmes (42%). Après évaluation par les membres du Comité de sélection, composés de l'équipe de gestion du projet et du Comité consultatif, 318 plans d'affaires ont été retenus pour financement, soit 184 projets portés par des hommes (58%) et 134 projets portés par des femmes (42%). Tous les guichets d'appui du FACEJ II ont été concernés par cette cohorte :

- Guichet 1 : 103 plans d'affaires validés ;
- Guichet 2 : 46 plans d'affaires validés ;
- Guichet 3 : 35 plans d'affaires validés.

Le montant total des financements validés s'élève à 1 063 491 701 F CFA, dont 640 535 952 F CFA (60%) pour les projets portés par les jeunes hommes et 422 955 749 F CFA (40%) pour les projets portés par les jeunes femmes. Ces financements permettront aux jeunes lauréats de concrétiser leurs ambitions entrepreneuriales, de renforcer leurs capacités techniques et de créer des emplois durables au sein de leurs communautés.

FACEJ II

UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU POUR UN FUTUR ENTREPRENEURIAL D'EXCELLENCE

Fidèle à sa mission de promotion de l'entrepreneuriat jeune et de l'innovation dans le secteur agricole, le FACEJ II poursuit son accompagnement à travers des initiatives concrètes et inspirantes. Deux activités phares ont marqué ce trimestre : la participation de jeunes bénéficiaires à la Caravane / Bootcamp Agri Vision Sahel et le renforcement de capacités techniques sur les technologies vertes.



15 jeunes entrepreneurs du FACEJ II à la Caravane Agri Vision Sahel 2025

Du 8 au 17 septembre 2025, quinze jeunes entrepreneurs accompagnés par le FACEJ II (10 de Bamako et 5 de Ségou) ont pris part à la 12^e édition de la Caravane d'immersion pratique en agrobusiness organisée en partenariat avec le réseau Agri Vision Sahel.

Placée sous le thème « *Réseautage, accès au marché et formations en Agriculture Climato-Intelligente créatrice d'opportunités d'emplois durables* », cette Caravane a été un véritable creuset d'apprentissage, d'échanges et de réseautage. Tout au long de cette immersion sur l'axe Bamako–Ségou, les jeunes ont bénéficié de formations sur l'agriculture intelligente face au changement climatique, la digitalisation des entreprises et les opportunités d'affaires en pisciculture. Des causeries-débats enrichissantes avec des entrepreneurs modèles et des visites d'entreprises agroalimentaires de référence (Mali-Ba Aquaculture, Green Star, Agri-Sahel SARL, Ferme Ai-TaTa, etc.) ont complété ce programme.

A la clôture, les participants ont unanimement salué la pertinence des activités, soulignant qu'elles ont renforcé leurs connaissances sur les filières agricoles et agroalimentaires au Mali. Encadrés par les coachs filières du Bootcamp, ils ont décidé de créer un réseau d'échanges et de collaboration afin de consolider les acquis et de maintenir une dynamique collective.



Ségou : 30 jeunes agri-preneurs du FACEJ II renforcent leurs compétences sur les technologies vertes et innovations agricoles

Dans la dynamique de promotion d'une agriculture durable, compétitive et respectueuse de l'environnement, le FACEJ II a organisé, du 15 au 19 octobre 2025 à Ségou, une session de renforcement de capacités techniques au profit de 30 jeunes agri-preneurs issus des régions de Sikasso, Bougouni, Kita, Koutiala, Ségou et Mopti.

Cette formation, axée sur l'adoption et l'utilisation de technologies vertes et d'innovations agricoles adaptées aux contextes locaux, visait à outiller les jeunes entrepreneurs pour améliorer la productivité tout en préservant les ressources naturelles.

Pendant cinq jours d'apprentissage intensif, les participants ont été formés sur des thématiques clés telles que :

- Les principes de l'agroécologie et la gestion durable de la fertilité des sols
- Les typologies de semences et leurs caractéristiques
- Les systèmes d'irrigation économes en eau
- La production et l'utilisation de bio-intrants (bokashi, compost, bio-insecticides)
- La digitalisation et les applications agricoles
- La conservation et la valorisation des produits agricoles

Au-delà des modules théoriques, les jeunes ont participé à des séances pratiques et démonstratives, leur permettant de manipuler directement les techniques et outils présentés. Ces moments ont également favorisé les échanges d'expériences entre les bénéficiaires du FACEJ II et d'autres entrepreneurs agricoles de la région de Ségou, créant ainsi un espace d'apprentissage collaboratif.

À l'issue de la formation, les participants ont décidé de mettre en place un réseau de partage d'informations et de bonnes pratiques pour maintenir la synergie créée durant la session et consolider les acquis.

À travers ce type d'initiatives, le FACEJ II réaffirme son engagement à renforcer la résilience des jeunes entrepreneurs agricoles, à promouvoir les technologies vertes et à encourager une agriculture plus innovante et durable au Mali.



5^e Session de Rétrocession du FACEJ II

37 JEUNES ENTREPRENEURS BÉNÉFICIAIRES

La Commission de Rétrocession du FACEJ II s'est réunie du 8 au 10 octobre à Bamako. Elle a permis d'examiner les entreprises ayant soldé ou anticipé le remboursement de leurs crédits. Il s'agissait de :



- Vérifier l'achèvement ou l'anticipation des remboursements par les bénéficiaires
- Évaluer les performances économiques et de gestion des entreprises
- Déterminer l'éligibilité à la rétrocession de subventions
- Produire les décisions officielles à transmettre aux IFP

45 dossiers ont été analysés lors de cette session. Parmi eux, 37 dossiers ont été validés, représentant 82 % des plans examinés, tandis que 5 dossiers ont été ajournés et 3 dossiers rejetés. Cette session confirme la viabilité croissante des jeunes entreprises, le renforcement des compétences des promoteurs en gestion financière, et la solidité du modèle d'accompagnement basé sur le coaching territorial et sectoriel. Le FACEJ II demeure engagé à soutenir une jeunesse entreprenante, innovante et actrice de la croissance durable.

80 148 228
FCFA

est le montant total rétrocédé par la 5^{ème} session de rétrocession du FACEJ II, dont **57 596 174 FCFA** pour 26 hommes et **22 552 054 FCFA** pour 11 femmes.

Entrepreneuriat et innovation

LE FACEJ II A L'HONNEUR LORS DES ÉVÈNEMENTS MAJEURS DE FIN 2025

Le **FACEJ II** prépare activement la participation de ses bénéficiaires à plusieurs événements majeurs qui valorisent l'**entrepreneuriat féminin, l'innovation et la créativité culturelle**.

Salon FEMINIA – 7^e édition

Du 19 au 22 novembre 2025, le CICB de Bamako accueillera la 7^e édition du Salon FEMINIA, placée sous le thème : « *Collaborer pour réussir : Alliances Stratégiques et Entrepreneuriat Féminin* ». Quatre jeunes entrepreneures bénéficiaires du FACEJ II auront l'opportunité d'exposer leurs savoir-faire et produits, mettant en avant l'innovation et la créativité des femmes dans le secteur entrepreneurial.

Salon International de l'Entrepreneuriat (SIE AES)

Organisé par le Ministère de l'Entrepreneuriat National, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Salon International de l'Entrepreneuriat AES se tiendra au stade 26 mars de Bamako. Le FACEJ II assurera la participation de 30 de ses jeunes bénéficiaires, venus des 10 zones d'intervention du projet, leur offrant ainsi une plateforme stratégique pour présenter leurs projets, exposer et vendre leurs produits et services, échanger avec des investisseurs et renforcer leur réseau professionnel.



Portrait de l'entrepreneur du trimestre

BOUCARY TAMBOURA, L'HÉRITIER D'UN SAVOIR-FAIRE AGROALIMENTAIRE

Créée en 1993 par sa mère, l'entreprise Mah KEITA porte fièrement le prénom de sa fondatrice et perpétue depuis plus de trois décennies un savoir-faire familial autour de la transformation agroalimentaire.

Spécialisée dans la production de viande séchée, émincée et épicée, communément appelée *kilichi*, une spécialité originaire du Niger, l'entreprise a su évoluer sans renier ses racines.

À la disparition de la fondatrice, son fils Boucary Tamboura reprend les rênes de Mah Keita avec la volonté d'allier tradition et innovation. Sous son impulsion, l'entreprise modernise ses procédés de fabrication tout en préservant l'authenticité du goût qui a fait sa renommée le fameux *kilichi du Niger*.



Grâce au financement du FACEJ II, Mah Keita s'est dotée d'un séchoir de grande capacité et d'une installation solaire complète, garantissant une production plus moderne, respectueuse des normes d'hygiène et plus durable sur le plan énergétique.

Le soutien du projet a également permis à l'entreprise de bénéficier de l'expertise d'un spécialiste nigérien venu former le personnel aux techniques de production améliorées.



Aujourd'hui, Mah Keita emploie dix personnes et distribue ses produits dans plusieurs supermarchés du Mali. Aux côtés de son grand frère, en charge du volet commercial, Boucary Tamboura continue d'innover et de développer de nouvelles stratégies de commercialisation, consolidant ainsi la pérennité de l'entreprise familiale.

Mah Keita, symbole d'héritage, d'innovation et de résilience, illustre parfaitement l'impact du FACEJ II et de son partenaire la Bank Of Africa qui dispose de produits financiers pour la modernisation des entreprises agroalimentaires maliennes.

Infoclines : +223 76 01 92 96 / 75 09 06 54

Adresse : Bamako / Koulouba



FACEJ II - DES IDÉES AUX ENTREPRISES : LE FUTUR DU MALI SE CONSTRUIT ICI

Le Fonds d'Appui à la Création d'Entreprises par les Jeunes (FACEJ II) est un programme financé par le Royaume du Danemark, avec un cofinancement du Royaume des Pays-Bas. Il vise à promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes au Mali. Cette deuxième phase, dotée d'un budget global de 15,5 milliards de Fcfa s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis 2019 pour soutenir la création et le développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) portées par des jeunes femmes et hommes. Le FACEJ II cible prioritairement les jeunes de 18 à 40 ans, titulaires d'un diplôme professionnel ou supérieur, désireux de créer une start-up, de développer leur MPME existante, ou de porter des projets à fort impact environnemental. Une attention particulière est accordée à l'entrepreneuriat féminin et aux innovations vertes. Le projet intervient dans les principales zones urbaines et périurbaines du Mali, notamment à Bamako, Kita, Sikasso, Ségou, Bougouni, Koutiala, Mopti, Tombouctou, San et Dioïla. Les résultats attendus incluent l'accompagnement de 1 500 entreprises dont 45% d'entreprises portées par des femmes.

GESTIONNAIRE DU FONDS

La gestion du FACEJ II est assurée par un consortium international composé de PROMAN Luxembourg et ACK International. Ce consortium agit en tant que Gestionnaire de Fonds (GDF), responsable de la mise en œuvre, du suivi-évaluation, de la reddition des comptes et de la capitalisation des résultats du projet.



Leader européen du conseil en développement international, reconnu pour son expertise dans la gestion de fonds, l'appui au secteur privé, l'emploi des jeunes et la promotion de l'innovation. Fort de plus de 30 ans d'expérience, PROMAN intervient dans plus de 60 pays et met l'accent sur la qualité, la transparence et la durabilité des résultats. PROMAN assure la direction générale du consortium, la supervision technique et administrative, ainsi que la coordination avec les bailleurs et les parties prenantes nationales et internationales.



Société de conseil spécialisée depuis 9 ans dans l'accompagnement des projets de développement, la gestion de fonds et le renforcement des capacités institutionnelles, avec une forte présence en Afrique de l'Ouest et du Nord. ACK International apporte son expertise en accompagnement des PME, suivi-évaluation et capitalisation, et assure la mobilisation des expertises locales et internationales complémentaires au service des jeunes entrepreneurs maliens.

