



## ÉDITO

Du 29 mai au 1er juin 2025, la quatrième édition du FACEJ SUGU a fait vibrer Bamako au rythme de l'innovation et de la créativité entrepreneuriale. Rassemblant 200 exposants, dont 152 jeunes soutenus par le FACEJ, l'événement a été bien plus qu'une simple vitrine commerciale : un véritable carrefour de talents, de savoir-faire et de visions tournées vers l'avenir. Autour de panels, de master classes, du grin des femmes et d'un Village des Technologies Vertes, plus de 5 000 visiteurs ont pu découvrir l'élan d'une jeunesse qui ose, innove et s'engage. Cette dynamique se poursuit avec la 2<sup>ème</sup> cohorte de comités de sélection de 353 plans d'affaires en cours dans les 10 régions d'intervention du projet. Sur le volet financement, le dispositif de rétrocession confirme la solidité du modèle FACEJ. À ce jour, 244 jeunes entrepreneurs ont bénéficié du reversement de leur part de subvention, représentant un montant total de 526 321 975 FCFA, à travers les banques partenaires (BNDA, Cofina, Coris Bank et Orabank). Un taux de validation de 94 %, porté par une couverture nationale et une forte représentation féminine (45 % des bénéficiaires), souligne la réussite de ce mécanisme.



AMBASSADE DU DANEMARK



Royaume des Pays-Bas



## FACEJ SUGU

### UNE FOIRE, UNE MISSION

Le 29 mai, la cérémonie d'ouverture du FACEJ SUGU 4 a réuni 200 exposants, dont 152 bénéficiaires du FACEJ, aux côtés de représentants de projets et institutions partenaires. Officiels, entrepreneurs et partenaires ont été accueillis et orientés par une équipe dédiée pour garantir une organisation sans faille.



Le présidium officiel comprenait :

- Mme SECK Oumou SALL, ministre de l'Entrepreneuriat national,
- Mme Cécilia WIJGERS, Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas,
- M. Frédéric PETERSON, Chargé d'Affaires du Royaume du Danemark,
- M. Alou DIABATE, représentant de la mairie de la Commune III,
- Mme Christine KABORE KAYITESI, cheffe d'équipe du FACEJ II.

Tous ont salué le rôle moteur du FACEJ pour une économie inclusive, résiliente et verte. Mme KABORE a mis en avant les priorités : promotion de l'entrepreneuriat féminin, transition verte et renforcement des synergies, tout en présentant la nouveauté de cette édition : le Village des Technologies Vertes, vitrine des innovations écologiques portées par les jeunes. Dans son allocution, M. DIABATE a exprimé la fierté de la Commune III d'accueillir pour la 4<sup>e</sup> fois le FACEJ SUGU, véritable vitrine de visibilité et source de revenus locaux.

Mme WIJGERS a salué le potentiel du Mali dans l'agrobusiness et le digital, réaffirmant l'appui des Pays-Bas aux femmes entrepreneures. M. PETERSON a souligné la contribution du FACEJ à la cohésion sociale grâce à un entrepreneuriat responsable et durable. Enfin, Mme la Ministre SECK Oumou SALL, dans un discours en français et en bamanankan, a officiellement ouvert la foire, encourageant la jeunesse et réaffirmant l'engagement du gouvernement à travers la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat.

### Entrepreneure du trimestre

#### PENDA THIAM, PIONNIÈRE DANS L'ÉLECTROMÉCANIQUE

Penda THIAM est la fondatrice de SUPER MASSI AUTO, un garage spécialisé en électromécanique. Bénéficiaire du FACEJ, elle incarne l'audace et la détermination des femmes qui osent investir dans des secteurs traditionnellement masculins. À la tête de son atelier, Penda prouve chaque jour que le talent et la passion n'ont pas de genre. Son engagement et son professionnalisme ont été reconnus lors de la 4<sup>e</sup> édition du FACEJ SUGU, où elle a reçu le Prix Genre, récompensant son parcours exemplaire et son impact inspirant pour d'autres jeunes femmes.



## Édition spéciale FACEJ SUGU

### DES ESPACES D'ÉCHANGE POUR PENSER L'AVENIR

LE GRAND PANEL a rassemblé des experts autour du thème : « Crises climatiques : comment accompagner les MPME vers une économie verte ? ». Les échanges ont porté sur la résilience des entreprises face aux défis environnementaux, les mécanismes de financement vert et le rôle crucial du FACEJ dans la formation, le marketing, le réseautage et l'inclusion des femmes dans les filières vertes.



LA MASTER CLASS, animée par la BANK OF AFRIKA, a permis de présenter aux jeunes entrepreneurs des solutions concrètes de financement adaptées à la réalité malienne : découvert, crédit-bail par exemple avec l'appui du FACEJ II en développant des conditions préférentielles pour les femmes et les projets innovants.

LE SPEED DATING ENTREPRENEURIAL, activité interactive, organisée autour de trois axes – qualité-hygiène, marketing digital et énergies renouvelables – a favorisé le partage d'expériences entre jeunes entrepreneurs et spécialistes. En petits groupes, les participants ont exploré des outils concrets pour renforcer leur compétitivité et adopter des pratiques durables.



LE GRIN DES FEMMES a mis l'accent sur la masculinité positive comme levier de soutien à l'autonomisation économique des femmes. Les discussions ont mis en lumière les freins systémiques à l'entrepreneuriat féminin, tout en proposant des dispositifs d'accompagnement concrets tels que les ambassadrices FACEJ.

LE MARCHÉ DES ENTREPRENEURS a une nouvelle fois prouvé sa pertinence comme espace de valorisation et de mise en réseau pour les jeunes porteurs de projets. Installé sur la Place du Cinquantaire de Bamako, cet espace commercial et d'échanges a rassemblé plus de 200 exposants dont 76 % bénéficiaires du FACEJ, venus de différentes régions du Mali. Pendant 4 jours, les visiteurs ont pu découvrir une diversité de produits et de services : agroalimentaire transformé, artisanat local, innovations technologiques et solutions vertes. Pour de nombreux jeunes entrepreneur.es, ce marché est bien plus qu'un lieu de vente : c'est une opportunité unique pour gagner en visibilité, nouer des partenariats et élargir leur clientèle.



## Témoignages

### AWA ALFOUSSEYNI MAÏGA

Awa, promotrice de *Songhoi Multi Services* à Ségou, témoigne : « *Participer à cet événement a été une véritable opportunité. J'ai réussi à écouler près de 95 % de mon stock. Ces initiatives nous soutiennent énormément. Nous aimerions vivement que le FACEJ SUGU soit organisé deux fois par an.* ». Grâce au programme FACEJ II, Awa a bénéficié d'un financement et d'un accompagnement complet qui lui permettent aujourd'hui de faire croître son unité de transformation agroalimentaire et d'envisager de nouvelles perspectives.



### OUSMANE MOUNKORO

Ousmane, fondateur de *Tassouma Gnouman*, présentait son charbon écologique produit à partir de déchets recyclés et de résidus agricoles. Il a témoigné : « *Notre charbon est plus naturel et moins toxique que le charbon traditionnel. Grâce au soutien du FACEJ et au guichet vert, mon entreprise avance bien. Le FACEJ SUGU nous donne de la visibilité et attire de nouveaux clients* ».

Ces témoignages illustrent l'esprit du FACEJ SUGU : un Marché dynamique, un incubateur de contacts et une vitrine pour les jeunes talents qui façonnent une économie plus résiliente, inclusive et durable. Par leur détermination, Awa, Ousmane et des centaines d'autres entrepreneur.e.s attestent que chaque stand du Marché est bien plus qu'un simple point de vente : « *c'est un point de départ pour transformer des ambitions individuelles en moteurs de développement collectif* », disent-ils.

## Animations artistiques

### UNE FOIRE AU RYTHME DE LA CULTURE

FACEJ SUGU a offert à ses visiteurs une programmation artistique variée et fédératrice. Le 30 mai, en début de soirée, le site de la foire a vibré au rythme d'une parade de marionnettes géantes. Cette mise en scène conviviale a dynamisé l'ambiance autour des stands et favorisé une circulation fluide des visiteurs, tout en mettant en valeur la créativité locale. Oumou Demba Kouyaté, Doull, Babsy Touré et Cheick Siriman se sont ensuite relayés sur scène pour offrir un spectacle entraînant. Le 31 mai, place à un second grand concert, placé cette fois sous le signe du patrimoine culturel mandingue. Safi Diabaté, Vieux Farka Touré, Maïmouna Soumounou et le groupe Les Bifenix ont partagé avec le public des performances mêlant rythmes traditionnels et sonorités modernes. Au-delà de l'aspect festif, ces animations artistiques rappellent l'importance de l'ancrage culturel du FACEJ SUGU : promouvoir l'identité malienne, valoriser la transmission intergénérationnelle et insuffler une dynamique d'innovation sociale et culturelle autour de l'entrepreneuriat.



## 4<sup>ème</sup> édition du FACEJ SUGU

### UNE ÉDITION TOURNÉE VERS L'EXCELLENCE ET LA CONSOLIDATION DES ACQUIS

Le présidium de la cérémonie de clôture était composé de M. Drissa Ballo, Conseiller, représentant de Mme le Ministre, M. Bocar Siré BA, chargé de programme à l'Ambassade du Royaume du Danemark, Mme Christine Kabore Kayitesi, cheffe d'équipe du FACEJ II. Tous ont salué les acquis de cette édition, mettant en avant la qualité des initiatives, le dynamisme des jeunes et les perspectives qu'offre la foire. Mme Kabore a mis en lumière les résultats phares : plus de 5 000 visiteurs, une forte participation féminine, une ambiance stimulante et des échanges fructueux. Elle a remercié l'ensemble des partenaires et reconnu les limites organisationnelles, tout en réaffirmant l'engagement du projet pour une amélioration continue dans la tenue de ce genre de foires. De son côté, M. Ba a salué les efforts des jeunes entrepreneurs, la qualité croissante des produits exposés, et a plaidé pour plus de rigueur dans l'installation des stands et une réflexion sur les futurs sites de la foire. Il a réaffirmé l'engagement des ambassades des royaumes du Danemark et des Pays-Bas à accompagner les projets inclusifs, verts et portés par les femmes. Quant à M. Ballo, il a souligné l'importance stratégique du FACEJ SUGU dans la dynamique nationale de promotion de l'entrepreneuriat privé, moteur d'emplois durables.



## Remise de prix

### POINT D'ORGUE DE LA CÉRÉMONIE

La remise des prix aux jeunes les plus innovants et résilients. Les distinctions ont couvert plusieurs catégories : innovation, création d'emplois, genre, résilience, projets verts et communication audiovisuelle. Un moment d'émotion et de reconnaissance pour ces entrepreneurs qui incarnent l'avenir économique du Mali. À l'issue de cette édition marquée par l'innovation, l'engagement et l'inclusion, le FACEJ SUGU 4 confirme son rôle structurant dans l'écosystème entrepreneurial malien, ouvrant la voie à de nouvelles ambitions pour les jeunes de toutes les zones d'intervention du FACEJ au Mali.



## Distinctions

### LAURÉATS ET INITIATIVES RÉCOMPENSÉS

#### Prix de l'Innovation

**BABA DJIBO**, promoteur de *DJIBO SERVICES* : production et commercialisation d'un activateur naturel pour accélérer la décomposition du compost (délai réduit à 10 jours).

Contact : +223 92 69 24 48

**FATOUMATA TRAORE**, promotrice de *SUCCESSWAY* : application numérique pour le placement universitaire et le traitement de multiples demandes.

Contact : +223 72 77 92 24

---

#### Prix de la Création d'Emploi

**MAMADOU DEMBELE**, promoteur de *AVI PLUS* : entreprise leader dans l'aviculture, avec 30 employés.

Contact : +223 79 59 23 19

**FATOUMATA KONE**, promotrice de *AMINA FASHION* : atelier de couture comptant 14 employés.

Contact : +223 79 42 65 40

---

#### Prix de l'Égalité des Genres

**PENDA THIAM**, promotrice de *SERVICE RAPIDE DE SUPRÉMACIE AUTO* : femme entrepreneure dans la mécanique automobile.

Contact : +223 74 64 37 00

**ADAMA KONATE**, promoteur de *CHOCO COIFFURE* : homme dans la coiffure féminine et le tatouage, employant 3 hommes et 5 femmes.

Contact : +223 94 94 69 46

---

#### Prix de l'Initiative Verte

**SOULEYMANE BENGALY**, promoteur de *Souleymane Bengaly* : recyclage de pneus en meubles de salon et objets divers.

Contact : +223 64 44 45 53

**MAFOUNE KEITA**, promotrice de *FERME MAFOUNE KEITA* : ferme intégrée (élevage, maraîchage agroécologique, arboriculture).

Contact : +223 66 71 97 91

---

#### Prix de la Résilience Entrepreneuriale

**OUMA MINT ABDALLAHI**, promotrice d'ÉLÉGANCE COIFFURE : a surmonté les défis économiques et sociaux (couvre-feu, coupures, hausse des coûts) pour maintenir son activité et honorer ses engagements.

Contact : +223 78 46 83 21

**DIARAYE DIALLO**, promotrice d'UNITÉ AVI-PISCICULTURE ET TRANSFORMATION DE PRODUITS LOCAUX : production de poussins de races améliorées et transformation de produits locaux malgré une conjoncture économique difficile.

Contact : +223 74 25 18 68

---



## Rétrocession des subventions

### PLUS DE 500 MILLIONS FCFA REVERSÉS AUX ENTREPRENEURS DU FACEJ

Dans le cadre de son dispositif d'accompagnement et de financement des jeunes entrepreneurs, le Projet FACEJ a procédé à la rétrocession progressive des subventions initialement allouées à travers les banques partenaires. Ce mécanisme permet aux bénéficiaires ayant soldé leurs crédits d'obtenir la part de subvention qui leur est due, conformément aux modalités définies dans les conventions tripartites. Au total, 244 entrepreneurs ont vu leurs dossiers validés par la commission de rétrocession à l'issue des quatre sessions organisées sur l'année 2024 et le premier semestre 2025. Ces validations ont permis le reversement



effectif de 526 321 975 FCFA à travers les banques partenaires du projet : BNDA, Cofina, Coris Bank et Orabank. La dynamique observée témoigne d'une capacité réelle des jeunes à rembourser leurs crédits dans les délais impartis. Sur les 260 dossiers examinés, seuls 10 ont été rejetés pour non-conformité et 6 ajournés, traduisant un taux global de validation de 94 %. Cette rétrocession se distingue également par une couverture nationale et une prise en compte notable du genre. Les femmes représentent 45 % des bénéficiaires, traduisant la volonté du FACEJ de favoriser une inclusion économique équitable. Bamako, Tombouctou, Ségou et Mopti figurent parmi les zones les plus dynamiques en matière de création et de croissance d'entreprises rétrocedées. Avec ce processus, le FACEJ renforce son rôle de catalyseur d'une économie jeune, responsable et inclusive, en assurant non seulement le financement initial, mais aussi la reconnaissance concrète de l'engagement entrepreneurial.

# 353

Est le nombre de plans d'affaires que les comités de sélection du FACEJ II s'apprêtent à examiner dans le cadre de la deuxième phase d'évaluation des dossiers de financement. Démarrés le 15 juillet 2025 et répartis sur 10 comités dans les 10 régions d'intervention, ces travaux marquent une étape décisive du processus.

## UN IMPACT QUI SE PROLONGE

Clôturée dans l'enthousiasme, la 4e édition du FACEJ SUGU continue de porter ses fruits : opportunités saisies, partenariats noués, entreprises renforcées. Le FACEJ II poursuivra son appui aux jeunes entrepreneur.e.s jusqu'au 31 décembre 2027, tandis que les effets de cette édition du FACEJ Sugu se prolongent jusqu'à la veille de la 5<sup>ème</sup> édition prévue en 2026. Le mouvement est lancé. L'histoire se poursuit. Rendez-vous en 2026.



## FACEJ II - DES IDÉES AUX ENTREPRISES : LE FUTUR DU MALI SE CONSTRUIT ICI

Le Fonds d'Appui à la Création d'Entreprises par les Jeunes (FACEJ II) est un programme financé par le Royaume du Danemark, avec un cofinancement du Royaume des Pays-Bas. Il vise à promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes au Mali. Cette deuxième phase, dotée d'un budget global de 15,5 milliards de Fcfa s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis 2019 pour soutenir la création et le développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) portées par des jeunes femmes et hommes. Le FACEJ II cible prioritairement les jeunes de 18 à 40 ans, titulaires d'un diplôme professionnel ou supérieur, désireux de créer une start-up, de développer leur MPME existante, ou de porter des projets à fort impact environnemental. Une attention particulière est accordée à l'entrepreneuriat féminin et aux innovations vertes. Le projet intervient dans les principales zones urbaines et périurbaines du Mali, notamment à Bamako, Kita, Sikasso, Ségou, Bougouni, Koutiala, Mopti, Tombouctou, San et Dioïla. Les résultats attendus incluent l'accompagnement de 1 500 entreprises dont 45% d'entreprises portées par des femmes.

### GESTIONNAIRE DU FONDS

La gestion du FACEJ II est assurée par un consortium international composé de PROMAN Luxembourg et ACK International. Ce consortium agit en tant que Gestionnaire de Fonds (GDF), responsable de la mise en œuvre, du suivi-évaluation, de la reddition des comptes et de la capitalisation des résultats du projet.



Leader européen du conseil en développement international, reconnu pour son expertise dans la gestion de fonds, l'appui au secteur privé, l'emploi des jeunes et la promotion de l'innovation. Fort de plus de 30 ans d'expérience, PROMAN intervient dans plus de 60 pays et met l'accent sur la qualité, la transparence et la durabilité des résultats. PROMAN assure la direction générale du consortium, la supervision technique et administrative, ainsi que la coordination avec les bailleurs et les parties prenantes nationales et internationales.



Société de conseil spécialisée depuis 9 ans dans l'accompagnement des projets de développement, la gestion de fonds et le renforcement des capacités institutionnelles, avec une forte présence en Afrique de l'Ouest et du Nord. ACK International apporte son expertise en accompagnement des PME, suivi-évaluation et capitalisation, et assure la mobilisation des expertises locales et internationales complémentaires au service des jeunes entrepreneurs maliens.

